

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia alla ricerca di progetti innovativi per far sbocciare il settore agroalimentare toscano grazie a “Innesti”

Tra i promotori anche il Polo Tecnologico di Navacchio e Le Village by CA Parma

Pisa, 24 maggio 2024 – **Crédit Agricole Italia**, in collaborazione con il **Polo Tecnologico di Navacchio** e **Le Village by CA Parma**, ha lanciato la Call for Startup di **Innesti**, il progetto dedicato a innovazione ed eccellenze dell'imprenditoria durante un evento che ha visto impegnati, in un dialogo sulla sfida dell'agrifoodtech made in Italy, oltre a Massimo Cerbai Responsabile Direzione Regionale Toscana Crédit Agricole Italia, Silvia Muccini, Responsabile Area Territoriale Banca d'Impresa per Toscana e Umbria di Crédit Agricole Italia, Andrea Di Benedetto, Presidente Polo Tecnologico Navacchio e Armando Cipelli, Direttore Le Village by CA Parma anche Gianluca Brunori, Professor, Food policy Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali (DISAAA) - Università di Pisa, Francesca Cavani Founder di Food & Flavours, Alessio Cavicchi, Delegato per la Promozione della Cultura Imprenditoriale e dell'Innovazione - Università di Pisa, Luigi Galimberti, AgriFood Venture Builder & Tech Transfer - ToSeed & Partner. Un confronto magistralmente condotto dalla giornalista e conduttrice televisiva presso Class CNBC, Irene Elisei.

L'iniziativa, patrocinata dalla **Regione Toscana** e sostenuta dall'azienda **Sesa**, leader nel fornire soluzioni innovative che supportano la trasformazione digitale delle imprese, ha l'obiettivo di connettere le **eccellenze imprenditoriali toscane del settore agroalimentare** con PMI, startup innovative e centri di ricerca, verso un'unica mission: infondere una nuova vitalità nella cultura dell'open innovation tra le PMI AgriFood toscane, creando un ecosistema in cui l'innovazione fiorisce e prospera.

Con la *Call for Startup* lanciata oggi, prende avvio il percorso per la ricerca di soluzioni innovative che rispondano alle sfide lanciate dai **partner del progetto**: Agricola Buccelletti, Aboca, Agricola Petrucci, FloraToscana, Giuliano Tartufi, Frescobaldi, e Otitalia. **Sette aziende** che rappresentano uno spaccato dell'eccellenza toscana nei diversi segmenti dell'agroalimentare e che avranno l'opportunità di testare rispondere a loro esigenze concrete attraverso l'open innovation.

Un processo selettivo che avrà luogo dal 24 maggio al 31 luglio 2024, con cui "**Innesti**" mira a scoprire e implementare i progetti e le idee più promettenti, con un occhio sempre rivolto alla sostenibilità ambientale. Il culmine di questo percorso innovativo sarà il 5 dicembre 2024, quando verranno annunciati i progetti selezionati.

“Offrire soluzioni sempre più innovative al servizio del territorio e dei nostri clienti, supportare progetti volti allo sviluppo del tessuto economico toscano, sono punti fermi della nostra mission. Per questo il nostro Comitato Territoriale si è impegnato fortemente nel realizzare questo progetto di open innovation, che abbiamo il piacere di condividere con eccellenze nel campo dell'innovazione come Le Village by CA Parma ed il Polo Tecnologico di Navacchio” dichiara **Massimo Cerbai, Responsabile della Direzione Regionale Toscana Umbria di Crédit Agricole Italia**

“Un progetto che risponde ai bisogni del territorio, in grado di investire sulle idee attraverso le opportunità offerte dall'open innovation. All'interno di Innesti l'innovazione incontra le eccellenze locali, in particolare di un settore strategico come quello dell'agroalimentare, a vantaggio di tutta la Regione Toscana grazie anche al network internazionale di un Gruppo come Crédit Agricole e al forte coinvolgimento di tutti i partner e sostenitori.” sottolinea **Armando Cipelli, Sindaco Le Village by CA Parma**

“Siamo entusiasti di collaborare con Crédit Agricole Italia e Le Village by CA Parma per l'iniziativa 'Innesti', un progetto che incarna perfettamente la nostra missione di promuovere l'innovazione e la trasformazione digitale nei settori più tradizionali del Made in Italy. Puntiamo specialmente sulle aziende che lavorano su prodotti di qualità e che rappresentano l'eccellenza del nostro territorio; a maggior ragione nel settore agroalimentare, da sempre uno dei fiori all'occhiello della Toscana. Queste aziende, assieme alle startup e ai centri di ricerca, possono infondere nuova vitalità nel nostro tessuto imprenditoriale, favorendo uno sviluppo sostenibile e duraturo: INNESTI rappresenta un'opportunità unica per creare un nuovo modello di open innovation” **Afferma Andrea Di Benedetto, Presidente Polo Tecnologico Navacchio**

*“Siamo orgogliosi di annunciare il nostro supporto e la nostra partecipazione a 'Innesti', una iniziativa strategica che mira a supportare il settore agroalimentare toscano attraverso un modello di innovazione agile e aperta. Collaborare con Crédit Agricole Italia, il Polo Tecnologico di Navacchio, Le Village by CA Parma e altri partner importanti, riflette il nostro impegno nel promuovere soluzioni innovative che possono trasformare non solo l'industria agroalimentare, ma anche rafforzare la sostenibilità e l'efficienza di questo settore, vitale per l'economia Italiana. Attraverso 'Innesti', il Gruppo Sesa dimostra ancora una volta il proprio impegno nel sostenere le Imprese nei propri percorsi di trasformazione digitale, offrendo competenze, tecnologie e consulenza per un futuro di crescita sostenibile”. **Conclude Francesco Falaschi, Head of Innovation Sesa.***

"Innesti" rappresenta una strategia di sviluppo territoriale, una sfida dell'innovazione al servizio della tradizione. Le aziende e le startup interessate sono invitate a presentare le loro candidature attraverso il sito dedicato <http://www.innesti.tech>

Profilo Crédit Agricole

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a circa 98 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

CONTATTI STAMPA

Relazioni Esterne – Relazioni con i Media
Crédit Agricole Italia
Email: relazioniesterne@credit-agricole.it
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

Profilo Polo Tecnologico di Navacchio

Il **Polo Tecnologico di Navacchio** è il più grande Parco Tecnologico della Toscana, Incubatore certificato MIMIT. Hub toscano per l'innovazione e la trasformazione digitale. Una piattaforma per lo sviluppo dell'innovazione che mette in connessione imprese, startup e centri di eccellenza per creare nuove opportunità di business e di sviluppo per il territorio. Al momento il Polo ospita 60 aziende e 7 laboratori universitari per un totale di 700 persone.

www.polotecnologico.it

Profilo Le Village by CA

I **Village** sono ecosistemi aperti e inclusivi, creati da Crédit Agricole, per sostenere la crescita delle startup e accelerare l'innovazione delle aziende, grazie ad un sistema collaborativo che coinvolge partner pubblici e privati. Dalla loro nascita a partire dal 2014, grazie ai Village giovani aziende da tutto il mondo vengono accompagnate nella loro crescita grazie a programmi di accelerazione e open innovation. In Italia sono presenti 3 Village, Milano, Parma e Padova, che attraverso la loro rete contribuiscono ad accelerare più di 150 startup. Le Village di Parma, con focus sul mondo delle innovazioni in ambito AgriFoodTech, rappresenta un importante hub dell'innovazione, che oggi conta 52 startup accompagnate, 21 aziende partner e 40 abilitatori.

www.levillagebycaparma.it